

# 2<sup>a</sup> edizione VIS-À-VIS

MATCHMAKING TRA PRODUTTORI E BROADCASTER

14-15 dicembre 2023  
TRENTO

Palazzo Geremia  
Via Rodolfo Belenzani 20, Trento

Trentino Film Commission



Creative Europe Desk Italy MEDIA



In collaborazione con:  
Fondo audiovisivo FVG  
FVG Film Commission  
IDM Film Commission  
Veneto Film Commission

Con il supporto di:  
Labmedia

## GIOVEDÌ 14 DICEMBRE

14.00-14.30 *Accoglienza partecipanti*

14.30-15.00 *Saluto di benvenuto e presentazioni istituzionali*

15.00-16.15

**Fabio Mancini**

Produttore e Commissioning  
Editor RAI Documentari

*Linee editoriali e case histories  
Rai Documentari*

Panel

**Markus Nikel**

International Advisor, Rai Documentari

*Le coproduzioni internazionali  
di Rai Documentari*

**Silvia De Felice**

Producer programmi d'arte Rai 5

*Linee editoriali e case histories  
di Art Night*

16.15-16.45

*Pausa caffè*

16.45-18.15

**Eleonora Mambriani**

Programming Sr Manager Warner Discovery  
male channels

*Linee editoriali e case histories  
Canale Nove, DMax, Motor Trend*

Panel

**Laura Maffei**

Programming Sr Manager Warner Discovery  
female channels

*Linee editoriali e case histories Real Time,  
Food Network, HGTV Home&Garden*

**Marina Capretti**

Rights Acquisition La 7

*Linee editoriali e case histories  
Atlantide e C'era una volta il '900*

18.15-19.00

*Panel con la partecipazione  
di tutti i buyer*

Panel

moderato da

**Alessandra Alessandri**

titolare Labmedia

*Le tendenze del mercato e il  
commissioning di documentari*

Q&A

19.00-19.30

**Giovanni Bossetti**

Direttore non fiction italiana Netflix

*L'offerta documentaria italiana di Netflix*

Focus

19.30-20.30

*Aperitivo di networking*

## VENERDÌ 15 DICEMBRE

9.00-9.45

**Silvia Sandrone**

CED Italy MEDIA

*I nuovi bandi Creative Europe MEDIA  
di sostegno alle imprese di produzione.*

*La case history "Wishing on a star"*

*di Peter Kerekes*

*prodotto da Erica Barbiani, Videomante*

Q&A

9.45-11.30

*Opportunità e modalità  
del Branded Content*

Panel

**Francesca Sorge**

Head of MarCom OBE-Osservatorio

Branded Entertainment

**Enrico Marangoni**

Responsabile Product Placement  
e Branded Content Rai Pubblicità

**Barbara Frigerio**

e **Alessandra Sachespi**

Produttori Esecutivi Sky Arte,

Documentaries e Nature

**Gabriele Gobitti**

Ad Sales Branded Content

Warner Discovery

**Emanuela Donati**

Iniziativa Speciali e Branded

Entertainment La 7

Q&A

11.30-12.00

*Lancio delle iniziative di formazione  
2024*

## INCONTRI VIS-À-VIS

12.15-13.30

*Speed-date con i buyer di Rai,  
Warner Discovery, La 7*

Speed-date

Presentazione dei progetti selezionati  
(su prenotazione)

*Speed-date con gli esperti di Branded  
Content di Rai, Sky, Warner Discovery,  
La 7, OBE*

Mentorship sullo strumento Branded  
e su progetti branded (su prenotazione)

*Speed-date con CED Italy MEDIA,  
Film Commission e Green Film*

Le application a Creative Europe  
e ai bandi regionali (su prenotazione)

13.30-14.45

*Pausa*

14.45-17.30

*Speed-date con i buyer di Rai,  
Warner Discovery, La 7*

Speed-date

Presentazione dei progetti selezionati  
(su prenotazione)

*Speed-date con gli esperti di Branded  
Content di Rai, Sky, Warner Discovery,  
La 7, OBE*

Mentorship sullo strumento Branded  
e su progetti branded (su prenotazione)

*Speed-date con CED Italy MEDIA,  
Film Commission e Green Film*

Le application a Creative Europe  
e ai bandi regionali (su prenotazione)

17.30

*Chiusura lavori*

**Info e contatti:**

Trentino Film Commission

Via Zanella 10/2 - 38122 Trento

0461 493510 - filmcommission@trentinosviluppo.it