



UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI

BRANDED ENTERTAINMENT

Venerdì 4 maggio 2012 dalle ore 10 alle ore 15.30

**Regione Lombardia -Palazzo Pirelli (Sala Pirelli) - Piano 1°
via Fabio Filzi 22 Milano**

Programma:

**Saluto di benvenuto del Sottosegretario al Cinema della
Regione Lombardia dottor Massimo Zanello**

ore 10,00 - **Introduzione**

Giovanna Maggioni, direttore generale UPA.

ore 10,20 - **Overview sulle nuove frontiere della comunicazione**

Alberto Contri, direttore generale Lombardia Film Commission

ore 10,40 - **Cos'è il branded entertainment: definizioni, case histories, opportunità**

Alessandra Alessandri, titolare LabMedia - Media Consulting e XL Branded –
Branded Content Factory

ore 11,10 - **Il ruolo strategico e le possibilità di integrazione**

Stefano Spadini, Chief Strategic Officer Mindshare
Chiara Crocetti, Head of Entertainment Mindshare

ore 11,40 - **Il branded entertainment a 360°: istruzioni per l'uso**

Marco Mazzini, SVP Brands Zodiak Active
Emanuele Finardi, Head of Special Initiatives Zodiak Active

ore 12,10 - **La creatività e il linguaggio nell'era dell' advertising 3.0**

Paola Marazzini, Google

ore 12,40 - **Q & A**

ore 13,00 - **Lunch**

ore 14,00 – **Il quadro giuridico del product placement e del branded entertainment**

Avv. Ernesto Apa, Portolano, Cavallo Studio legale

ore 14,30 – **Strumenti di valutazione del product placement**

Gerardo Corti, presidente JMN & DY e Associazione Product Placement

ore 14,50 - **BCMA Content Monitor, uno strumento di ricerca per la valutazione del
branded content**

Claudia D'Ippolito, Senior Researcher Ipsos

ore 15,10 – **Q & A**

ore 15,30 - Fine lavori