



**UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI**

**BRANDED ENTERTAINMENT**

**Venerdì 4 maggio 2012 dalle ore 10 alle ore 15.30**

**Regione Lombardia -Palazzo Pirelli (Sala Pirelli) - Piano 1°  
via Fabio Filzi 22 Milano**

Programma:

**Saluto di benvenuto del Sottosegretario al Cinema della  
Regione Lombardia dottor Massimo Zanello**

ore 10,00 - **Introduzione**

*Giovanna Maggioni*, direttore generale UPA.

ore 10,20 - **Overview sulle nuove frontiere della comunicazione**

*Alberto Contri*, direttore generale Lombardia Film Commission

ore 10,40 - **Cos'è il branded entertainment: definizioni, case histories, opportunità**

*Alessandra Alessandri*, titolare LabMedia - Media Consulting e XL Branded –  
Branded Content Factory

ore 11,10 - **Il ruolo strategico e le possibilità di integrazione**

*Stefano Spadini*, Chief Strategic Officer Mindshare  
*Chiara Crocetti*, Head of Entertainment Mindshare

ore 11,40 - **Il branded entertainment a 360°: istruzioni per l'uso**

*Marco Mazzini*, SVP Brands Zodiak Active  
*Emanuele Finardi*, Head of Special Initiatives Zodiak Active

ore 12,10 - **La creatività e il linguaggio nell'era dell' advertising 3.0**

*Paola Marazzini*, Google

ore 12,40 - **Q & A**

ore 13,00 - **Lunch**

ore 14,00 – **Il quadro giuridico del product placement e del branded entertainment**

*Avv. Ernesto Apa*, Portolano, Cavallo Studio legale

ore 14,30 – **Strumenti di valutazione del product placement**

*Gerardo Corti*, presidente JMN & DY e Associazione Product Placement

ore 14,50 - **BCMA Content Monitor, uno strumento di ricerca per la valutazione del  
branded content**

*Claudia D'Ippolito*, Senior Researcher Ipsos

ore 15,10 – **Q & A**

ore 15,30 - Fine lavori