

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

SCENEGGIATORE PER L'ANIMAZIONE

CORSO VOLTO ALL'INSERIMENTO DI SCENEGGIATORI NEL MERCATO PROFESSIONALE, TRAMITE LEZIONI FULL IMMERSION TENUTE DA PROFESSIONISTI DI RILIEVO NAZIONALE E INTERNAZIONALE.

Lo scopo didattico è fornire nozioni sulle basi tecniche e creative della sceneggiatura per l'animazione, attraverso esercitazioni pratiche e un pitching finale di presentazione progetti ad una commissione di esperti del settore.

Un'iniziativa innovativa promossa e ideata da **CartoonLombardia**, l'Associazione dei Produttori di Animazione Lombardi. In collaborazione con **Asseprim**, l'Associazione Servizi Professionali all'Impresa, e la **Scuola Superiore Commercio Turismo Servizi**

➔ IL CORSO E' TOTALMENTE GRATUITO. ➔



**PER INFORMAZIONI
E SCARICARE LA DOMANDA
DI PARTECIPAZIONE:**

CartoonLombardia,
via M.Gioia, 55 - 20124 Milano

www.cartoonlombardia.it/academy

- **DURATA:** 50 ore
- **FREQUENZA:** 7 venerdì, dal 19 settembre al 7 novembre 2014, full time (9.30-18.30)
- **SEDE DEL CORSO:** Scuola Superiore Commercio, Turismo, Servizi e Professioni, Viale Murillo 17, 20149 Milano
- **COSTO DEL CORSO PER I PARTECIPANTI:** gratuito
- **NUMERO CHIUSO IN AULA:** max 10 persone.

Alcune delle lezioni saranno tenute in **lingua inglese**.
E' richiesta ai partecipanti **assiduità di frequenza**.

- **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:** Laurea Triennale in facoltà di Comunicazione (es. Scienze della Comunicazione, Dams, Iulm, Cleacc ecc), ottima conoscenza della lingua inglese, forte motivazione specifica per l'animazione.
- **REQUISITI PREFERENZIALI:** Laurea Specialistica o Master in comunicazione, esperienze professionali o para-professionali (es. stage/tirocini) nella produzione audiovisiva, preferibilmente nel settore dell'animazione o nella scrittura audiovisiva, attestati/esami conseguiti/placement test da parte di British Council.
- **SELEZIONE:** una prova scritta (multiple choice sulla conoscenza dell'audiovisivo e dell'animazione + test inglese); una prova orale (colloquio motivazionale, in parte in lingua inglese).

Attestato di Frequenza a completamento dell'intero corso se non verrà superato il 25% delle ore di assenza.

PROGRAMMA

- 1 MERCATO INTERNAZIONALE ANIMAZIONE** Generi, tecniche, formati piattaforma, mercati. Nozioni di marketing editoriale.
.....
IL PROCESSO PRODUTTIVO Step di lavorazione. Figure professionali.
.....
- 2 TECNICHE AVANZATE DI SCENEGGIATURA** Storytelling, modelli e archetipi narrativi.
.....
- 3 IDEAZIONE E SVILUPPO DI UN PROGETTO** Dal concept alla Bibbia al soggetto allo script sample.
.....
- 4 PROJECT WORK. IL CONCEPT**
.....
- 5 PROJECT WORK. LA BIBBIA**
.....
- 6 PROJECT WORK. LO SCRIPT**
.....
- 7 TRANSMEDIA STORYTELLING** Nuove piattaforme e nuovi formati.
.....
PITCHING FINALE Presentazione dei progetti ai produttori aderenti a CartoonLombardia.

CREDITS COMITATO ORGANIZZATIVO CARTOON LOMBARDIA:

Riccardo R. Trigona, produttore e Presidente CartoonLombardia: *Coordinamento generale*
Alessandra Alessandri, consulente e formatrice audiovisiva: *Coordinamento didattico*
Giorgio Scorza, Producer e Art director d'animazione: *Coordinamento tecnico-artistico*