

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

SCENEGGIATORE PER L'ANIMAZIONE



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE PER SCENEGGIATORE DI ANIMAZIONE



Il Corso di Specializzazione per Sceneggiatore di Animazione è volto all'inserimento di sceneggiatori nel mercato professionale, tramite lezioni full immersion tenute da professionisti di rilievo nazionale e internazionale.

Lo scopo didattico è fornire nozioni sulle basi tecniche e creative della sceneggiatura per l'animazione, attraverso esercitazioni pratiche e un pitching finale di presentazioneprogetti ad una commissione di esperti del settore.

Il corso è un'innovativa iniziativa formativa promossa da Cartoon Lombardia - Academy per focalizzare la formazione all'animazione sul versante della scrittura.

Il corso è gratuito.



I PARTNER DEL PROGETTO



ENTE PROMOTORE

Cartoon Lombardia

Associazione Lombarda delle aziende operanti nel settore del cinema di animazione.

L'Associazione raccoglie molte delle più attive e note società di produzione cinetelevisiva e operanti nel comparto dell'animazione: Studio Bozzetto, Gertie, Graffiti Media Factory, Jinglebell communication, Milanima, Movimenti, Sample, Square MTC, Studio Campedelli, Team Entertainment, Trion Pictures.

PARTNER OPERATIVI

Asseprim

Associazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese. ASSEPRIM è l'associazione nazionale, in seno a Confcommercio - Imprese per l'Italia, che rappresenta le aziende di Servizi Professionali per le Imprese, principalmente nei settori ad elevato contenuto professionale: Comunicazione, Multimediale/Digital Content, Assicurativo, Finanziario, Consulenza Aziendale, Organizzazione fiere ed eventi, Ricerche di mercato. È stata costituita nel 1995 ed è diventata nazionale nel 2000; aderisce all'Unione - Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, e da luglio 2001 alla Confcommercio - Imprese per l'Italia.

Scuola Superiore Commercio, Turismo, Servizi e Professioni - Ctsp

La Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, nata nel 1984, è un'istituzione al servizio delle imprese del terziario.

Sono suoi soci: Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano, Confcommercio - Imprese per l'Italia, Confcommercio Lombardia, Unione Confcommercio di Milano Monza e Brianza, CAPAC (Centro di Addestramento e Perfezionamento Addetti al Commercio), CFMT (Centro di Formazione Management del Terziario), e FIDICOMET (Fondo di garanzia per il credito al commercio e al turismo).

Ente accreditato presso la Regione Lombardia per i servizi formativi e per i servizi al lavoro, offre corsi di formazione e aggiornamento per lo sviluppo professionale di dipendenti, quadri, dirigenti, imprenditori e liberi professionisti, corsi per apprendisti e tutor aziendali del contratto del Commercio e dei Pubblici Esercizi, corsi abilitanti per Agenti e Rappresentanti di Commercio, e corsi di specializzazione per giovani disoccupati/inoccupati.

In collaborazione con Università Cattolica di Milano organizza il Corso di Laurea Triennale in Economia e gestione aziendale - Service Management, e il Master di primo livello in Economia e Gestione degli scambi internazionali.

SCHEDA DEL CORSO



DURATA: 50 ore

FREQUENZA: Sette venerdì, dal 19 settembre al 7 novembre 2014, full time (9.30-17.30)

SEDE DEL CORSO: Scuola Superiore Commercio, Turismo, Servizi e Professioni, Viale Murillo 17, 20149 Milano

COSTO DEL CORSO PER I PARTECIPANTI: gratuito

Molte lezioni sono tenute in lingua inglese.

NUMERO CHIUSO IN AULA: 10 persone

I partecipanti sono stati selezionati tra i richiedenti con i seguenti requisiti di partecipazione:
Laurea Triennale in facoltà di Comunicazione (es. Scienze della Comunicazione, Dams, Iulm, Cleacc ecc),
ottima conoscenza della lingua inglese,
forte motivazione specifica per l'animazione, e preferenzialmente anche:
Laurea Specialistica e/o Master in comunicazione ed esperienze professionali o para-professionali nella produzione audiovisiva, soprattutto nel settore dell'animazione e/o nella scrittura audiovisiva.
I corsisti sono stati selezionati tramite una prova scritta di cultura generale, conoscenza dell'audiovisivo, dell'animazione, della scrittura e della lingua inglese, e un colloquio motivazionale in italiano e in inglese.

E' richiesta ai partecipanti **assiduità di frequenza.**

L'Attestato di Frequenza verrà erogato a completamento dell'intero corso, se non verrà superato il 25% delle ore di assenza.

PROGRAMMA



> 1° SETTIMANA - 19/9

INTRODUZIONE AL CORSO

Saluto Asseprim
Obiettivi, calendario, modalità
Presidente Asseprim, Presidente Cartoon Lombardia,
Alessandra Alessandri e Giorgio Scorza

MERCATO INTERNAZIONALE ANIMAZIONE

Generi, tecniche, formati piattaforma, mercati
Lisette Looman

IL PROCESSO PRODUTTIVO

Step di lavorazione. Figure professionali
Pietro Pinetti e Magali Fuzellier

> 2° SETTIMANA - 26/9

TECNICHE AVANZATE DI SCENEGGIATURA

Colin Davis

> 3° SETTIMANA - 3/10

IDEAZIONE E SVILUPPO DI UN PROGETTO

Barbara Slade

> 4° SETTIMANA - 10/10

PROJECT WORK. IL CONCEPT

Coppie di allievi ideano concept; feedback docenti
Giorgio Scorza e Valeria Brambilla

TRANSMEDIA STORYTELLING

Nuove piattaforme e nuovi formati
Max Giovagnoli

> 5° SETTIMANA - 17/10

STORYTELLING

Jim Capobianco - Pixar

PROJECT WORK. LA BIBBIA

Coppie di allievi presentano le Bibbie (profilo e descrizione personaggi) di 5 generi di animazione; feedback docenti

Giorgio Scorza, Valeria Brambilla

> 6° SETTIMANA - 24/10

PROJECT WORK. LO SCRIPT

I singoli allievi presentano 10 script (precedentemente condivisi) che sviluppano i 5 concept e le 5 Bibbie precedenti; feedback docenti

Giorgio Scorza, Valeria Brambilla

TESTIMONIANZA

Paul Young - Cartoon Saloon

PREPARAZIONE PITCHING DA PARTE DEI CORSISTI

> 7° SETTIMANA - 7/11

PITCHING FINALE

Presentazione dei progetti ai produttori aderenti a Cartoon Lombardia e ai broadcasters

COMITATO DIDATTICO



COORDINAMENTO GENERALE

Riccardo Trigona

Presidente Cartoon Lombardia, CEO e produttore di Trion Pictures.

Già avvocato nei settori corporate e industrial-intellectual property law, ha iniziato la sua attività di produttore nel cinema live e nella documentaristica ed è approdato al cinema di animazione con la produzione esecutiva di *Blanche*, una serie pre-school per RAI e France 5. Ha appena terminato la produzione con RAI della serie *Everybody Loves a Moose* (kids, 52x7'), una slapstick comedy originale, sviluppata con Cosgrove Hall Films.

COORDINAMENTO TECNICO-ARTISTICO

Giorgio Scorza

Vice Presidente Cartoon Lombardia e Cartoon Italia, titolare e Art director Movimenti Production.

Art director, regista e produttore di format in animazione e tecnica mista. Partner e co-fondatore dello studio Movimenti Production, casa di produzione indipendente e content provider per campagne adv multiplatforma. Ultimi progetti seriali di Movimenti Production sono *Spooky* e *OPS-Orrendi Per Sempre* (tratta dall'omonima collana di libri pubblicata da Giunti Editore). Autore e regista di videoclip e film in animazione. Attualmente è Consulente di Clan Celentano per la produzione del progetto *Adrian* (adult, 26x26').

Docente di animazione digitale 2D e Docente di tesi presso IED Istituto Europeo di Design Milano, Docente di cinema d'animazione presso Università degli Studi di Udine-DAMS.

Vice Presidente delle associazioni di categoria Cartoon Lombardia e Cartoon Italia.

COORDINAMENTO DIDATTICO

Alessandra Alessandri

Titolare Labmedia Media Consulting

Già Produttore esecutivo Mediaset e Responsabile sviluppo progetti in e.BisMedia (Fastweb), dal 2003 è titolare di Labmedia, attiva nella Ricerca e Sviluppo e nei Servizi per le Risorse Umane in campo audiovisivo.

É stata docente a contratto di "Teoria e Tecniche del Linguaggio Audiovisivo", "Diagnosi dei prodotti mediali" e "Produzione televisiva" presso Università Cattolica di Milano, di "Teoria e Tecniche dei Sistemi Radiotelevisivi" presso Università degli Studi di Trento e di "Teoria e tecniche dell'Informazione" presso Università del Piemonte Orientale. Ha progettato e diretto vari corsi professionali in campo audiovisivo e insegnato in vari Master e workshop.

É Partner e reponsabile della Broadcast Media Division nella società di Executive Search Elan International.

I DOCENTI



> Barbara Slade, UK

Sceneggiatrice americana naturalizzata inglese, è una consulente specializzata nella scrittura, nello sviluppo, nella produzione e nella coproduzione (assistenza alla ricerca di broadcasters e partner produttivi) di prodotti cinematografici e televisivi internazionali di animazione.

É autrice di film e serie televisivi, quali *Winnie the Pooh* e *Rugrats*.

Ha collaborato con molti broadcasters e produttori sia in UK (Jim Henson Company, Hit Entertainment, BBC, Disney Channel UK...), che negli USA (Walt Disney Studios, Buena Vista, Hearst Entertainment, Saban Entertainment...); molte delle serie da lei scritte e/o sviluppate hanno ricevuto vari riconoscimenti, tra cui Nominations ai Bafta e agli Emmy (di cui è stata anche giurata).

Ha tenuto molte lezioni di Sviluppo e Scrittura per l'Animazione in tutto il mondo.

> Colin Davis, UK

Autore, script editor e concept developer per teatro, radio e TV - con una specializzazione in scrittura comedy e nell'animazione.

È stato dal 2000 al 2005 Development Director di Cosgrove Hall Films a Manchester, dove ha sviluppato e curato l'editing di tutti gli scripts dei successi internazionali *Engie Benjy* e *Fetch the Vet*.

Dopo l'uscita da Cosgrove Hall, ha lavorato a *Kid Clones in Space* (per Toon Factory, TF1, France,) *Chi Rho* (per Tellux, Monaco, KiKa, Germany) e per la serie italiana *Everyone Loves a Moose* (per Trion Pictures e RAI.)

Il suo programma di analisi, "The Cube" è uno strumento per lo sviluppo progetti che aiuta autori e produttori ad individuare accuratamente e tempestivamente i punti di forza e di debolezza di ogni lavoro narrativo.

> **Jim Capobianco, USA**

Jim Capobianco è autore, regista e storyboard artist.

Laureato al California Institute of the Arts, ha cominciato a lavorare allo Story department di Walt Disney Feature Animation su *The Lion King*. Dopo cinque anni di lavoro sugli storyboard di films Disney quali *A Bug's Life*, *Toy Story 2*, *Monsters Inc.* e *Finding Nemo*, è passato ai **Pixar** Animation Studios, dove ha collaborato alle sceneggiature di molti film targati Pixar degli ultimi 15 anni.

Nel 2008, Jim ha ricevuto una **nomination agli Oscar per la Migliore Sceneggiatura Originale di Animazione per *Ratatouille***. Ha inoltre scritto e diretto il cortometraggio *Your Friend The Rat*, presente nel DVD di *Ratatouille*, e vincitore dell'ASIFA-Hollywood Annie Award per cortometraggi nel 2008; è autore dei titoli di coda di *Wall-E*.

Nel 2009 ha realizzato a *Leonardo*, il suo primo film indipendente, ora nella collezione permanente del MoMA di New York, e ha fondato Aerial Contrivance Workshop, thinktank sull'Animazione.

> **Paul Young, Irlanda**

Cofondatore e CEO di Cartoon Saloon, che ha avuto il riconoscimento di "Producer of the year" al Cartoon forum 2008 e a Cartoon Movie 2009.

Producer del lungometraggio animato nominato all'Oscar *The Secret of Kells* e Executive Producer della serie tv nominata ai Bafta *Skunk Fu!*

Attualmente sta producendo il secondo film di Cartoon Saloon, *Song of the Sea* e *Puffin Rock*, serie tv originale e licensing brand in partnership con Penguin Publishing e la kids media company Dog Ears.

Paul Young è anche un pluripremiato cartoonist e illustratore.

> **Lisette Looman, Olanda**

Group Content e Production Manager a Telescreen BV. Responsabile dello sviluppo, del budgeting e dell'organizzazione delle serie animate e dei lungometraggi.

Telescreen è la filiale olandese del gruppo m4e, media company internazionale di Brand management per kids e intrattenimento per famiglie, leader nella creazione, produzione, distribuzione e marketing di programmazione animata e live action. La sua library di quasi 2.200 episodi comprende alcuni dei più riconoscibili brand, quali *Lizzie McGuire*, *Mia and me*, *Tip the Mouse*, *Moomin*, *Miffy*, *Rainbow Fish*.

Lisette Looman è anche Board member del Netherlands Institute for Animation Film, e Substitute Commission Member dell'Animation Funding presso il Flanders Audiovisual Fund.

> **Max Giovagnoli**

Storyteller e primo transmedia producer italiano. Il suo saggio "Fare cross-media" (2005), è stato il primo in Europa focalizzato sulle narrazioni cross-mediali, mentre il più recente "Trasmedia Storytelling" (2013) è stato pubblicato anche negli USA e Regno Unito.

Direttore artistico del network cross-media.it e consulente editoriale per broadcasters e società di produzione cinematografiche, ha collaborato al lancio di blockbuster quali *Hunger Games: catching fire*, *The Amazing Spider-man*, *Sin City: A dame to kill For* ed è autore di romanzi e tv series.

Speaker del TedxTransmedia mondiale e del Transmedia Storytelling Workshop per Cartoon Lombardia - Academy, è responsabile dell'Area Cinema del festival ROMICS, e responsabile del settore Cross media del festival Cartoons on the bay (RAI).

Coordina l'Area Cinema e New Media dell'Istituto Europeo di Design di Roma.

> **Giorgio Scorza**

Art director, regista e produttore di format in animazione e tecnica mista. Partner e co-fondatore dello studio Movimenti Production, casa di produzione indipendente e content provider per campagne adv multiplatforma. Ultimi progetti seriali di Movimenti Production sono *Spooky* e *OPS-Orrendi Per Sempre* (tratta dall'omonima collana di libri pubblicata da Giunti Editore). Autore e regista di videoclip e film in animazione.

Attualmente è consulente di Clan Celentano per la produzione del progetto *Adrian* (adult, 26x26').

Docente di animazione digitale 2D e Docente di tesi presso IED Istituto Europeo di Design Milano, Docente di cinema d'animazione presso Università degli Studi di Udine-DAMS.

Vice Presidente delle associazioni di categoria Cartoon Lombardia e Cartoon Italia.

> **Valeria Brambilla**

Producer presso Studio Campedelli.

È produttrice esecutiva della serie prescolare *Topo Tip* (52x7') prodotta da Studio Bozzetto&Co. e M4E, in coproduzione con Studio Campedelli/Giunti Editore/RaiFiction.

Nella medesima funzione sta lavorando allo sviluppo delle serie comedy *Atchoo!* e *OPS-Orrendi Per Sempre* (tratta dall'omonima collana di libri pubblicata da Giunti Editore, è un co-sviluppo tra Studio Campedelli - Movimenti Production - Giunti Editore).

> **Pietro Pinetti**

Ha iniziato la sua carriera come animatore 3D e direttore tecnico.

Dopo diversi anni di esperienza in alcuni studi di animazione lavorando su progetti seriali, commercial e cortometraggi, ha l'occasione di entrare in contatto con Bruno ed Andrea Bozzetto, con i quali decide di riaprire lo storico studio milanese, lo Studio Bozzetto &Co.

Ad oggi è Direttore Generale della società e si occupa di sviluppo dei nuovi progetti e gestione della produzione.

> **Magali Fuzellier**

Executive Producer per Milanima (società del gruppo Zodiak Media), sin dalla sua nascita nel 2003.

Magali si occupa di produzione (sviluppo progetti, organizzazione, planning, budget, contratti) e dal 2010 lavora tra Milano e Parigi, dove gestisce l'organizzazione della scrittura di tutte le serie di Marathon Media.

Tra le produzioni a cui ha lavorato: *Martin Mystère*, *Totally Spies*, *Gormiti*, *Team Galaxy*, *Monster Buster Club*, *Redakai*, *Lolirock*...

I CORSISTI



> **Alessandra Colombo**

31 anni, Milano

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione alla Statale di Milano, vari corsi di scrittura (tra cui Paolo Grassi di Milano e Almed Cattolica). Redattrice in vari periodici (Kult, Posh, Freek e Reeve) per la casa editrice Unique Media.

> **Eleonora Fornasari**

29 anni, Milano

Laurea Triennale in Lettere Moderne, Laurea Specialistica in Filologia Moderna, Master in Scrittura e Produzione per la fiction e il cinema presso Università Cattolica di Milano. All'attivo un tirocinio in produzione presso l'American Film Institute di Los Angeles. Autrice di programmi tv per ragazzi per Rai Gulp, e sceneggiatrice in lingua inglese per serie di animazione pre-school per Calon Tv (UK) e Zodiak Active (Giulio Coniglio). È critico cinematografico e televisivo.

> **Tommaso Franchini**

41 anni, Roma

Laurea in Scienze della Comunicazione a Siena, Corso per Videoreporter tv. È autore di vari programmi tv di divulgazione storica e scientifica, soprattutto per La 7 (Missione Natura, Impero, Atlantide...) e Rai (Rai Storia, Rai 1, Rai 3). Precedentemente ha lavorato in produzione a Mtv, Telepiù e Sky.

> **Silvia Lombardi**

31 anni, Milano

Laurea Triennale in Lettere Moderne, Laurea Specialistica in Filologia Moderna, Master in Scrittura e Produzione per la fiction presso Università Cattolica di Milano, workshop di regia a NYC. Sceneggiatrice free lance di serie di animazione per Lux Vide (Jules Verne) e Zodiak Active (Giulio Coniglio) e di fumetti per Disney Publishing, autrice di libri per ragazzi De Agostini, traduttrice dall'inglese per Mondadori Electa. È stata jr editor nel Digital & New Media Team di Disney.

> **Silvia Martinoli**

35 anni, Milano

Laurea Magistrale in Lingue e Master in Scrittura e produzione per la fiction presso Università Cattolica di Milano, corsi di filmmaking e cinema a NYC e Shanghai. Dal 2008 autrice ed editor Disney nella redazione di "Topolino". È stata story editor nella casa di produzione di animazione De Mas & Partners e coautrice per De Agostini. Svolge attività accademica presso Università Cattolica di Milano, dove tiene tra l'altro un laboratorio sul fumetto.

> **Saschia Masini**

31 anni, residente a Firenze, domiciliata a Milano

Laurea Triennale in Media e Giornalismo a Firenze, Laurea Specialistica in Comunicazione di Impresa presso IULM, Master in Scrittura e produzione per la fiction (Unicatt Milano), corso di filmmaking a NYC. Copywriter pubblicitaria, story analyst di edutainment, autore tv freelance per Disney Channel, sceneggiatrice per serie e virali web (Lux Vide-DeA Kids, Movimenti).

> Davide Morosinotto

34 anni, residente a Padova, domiciliato a Bologna

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione a Bologna.
Autore di varie serie di libri e romanzi per ragazzi pubblicati da Mondadori, Piemme, Einaudi e Fanucci. Ghost writer di *Geronimo Stilton* per Atlantyca Entertainment, per cui lavora ancora come digital editor e scrive testi per videogames e novelizations.
Ha lavorato precedentemente in Binari Sonori e SDL International per la localizzazione di vari videogames.

> Nicola Peirano

26 anni, Genova

Laurea Triennale in Lettere Moderne e Master in scrittura e produzione per la fiction, presso Università Cattolica di Milano.
Sceneggiatore e story editor di animazione edutainment presso Be Active (Portogallo), dove si è occupato anche di graphic novels e videogames.

> Andrea Voglino

48 anni, Milano

Laurea in Scienze Politiche (indirizzo Sociologia) alla Statale di Milano, seminario di story editing presso la Fondazione Perseus.
È story editor di animazione e multimedia (*I cartoni dello Zecchino d'Oro*, *La coppia dei campioni* per Disney XD) e senior editor di varie pubblicazioni (RCS e Mondadori) e home video (Buena Vista). Coordinatore redazionale di vari siti editoriali (tra cui *geronimostilton.com*), di iniziative speciali (*La Gazzetta dello Sport* e *Il Manifesto*) e di brand commerciali.
Collabora con Sergio Bonelli Editore come sceneggiatore di *Martin Mystère*.
È stato copy writer e traduttore dall'inglese.

> Alessandro Zullato

29 anni, Milano

Laurea Triennale in Lingue e Master in Scrittura e produzione per la fiction presso Università Cattolica di Milano.
Autore tv per Lux Vide (animazione *Jules Verne*, sitcom *High School 2*), Zodiak Active (programma comico *Rai Boh*), Magnolia (sketch-com *Camera Cafè*) e IIF (sitcom *Impazienti*).
È stato autore di libri Mondadori e vari testi comici, e sceneggiatore di videogames educational.



www.cartoonlombardia.it