

PIEMONTE BRAND MEETING Ila edizione

- BRANDED CONTENT E AUDIOVISIVO: LO STATO DELL'ARTE -

Lunedì 30 novembre 2015

sala Movie, Film Commission Torino Piemonte, Via Cagliari 42, Torino

Film Commission Torino Piemonte conferma la sua attenzione alle nuove modalità di comunicazione, organizzando la seconda edizione del **Piemonte Brand Meeting**, evento interamente dedicato al **Branded Content**. Il 30 novembre si terrà infatti a Torino, nella sede della Film Commission, una giornata interamente dedicata a questa forma di marketing, aperta ad addetti ai lavori e ad appassionati di comunicazione. Al centro della giornata saranno i contenuti editoriali audiovisivi originali, sviluppati in campo audiovisivo dai brand, allargando la visuale, rispetto alla prima edizione, non solo al mondo televisivo ma anche a quello digitale, Youtube incluso.

I numerosi relatori che si alterneranno non saranno solo aziende, editori e produttori televisivi, come nello scorso anno, ma anche agenzie creative, centri Media, editori digitali, creativi e Multi Channel Network – aggregatori di canali Youtube -. Saranno infatti presenti i brand **Illy**, **Axa** e **Peroni**, l'editore **Fox**, i produttori e Multi Channel Network **Yam**, **Magnolia** e **Zodiak Active**, ma anche **Google** stessa, il centro media **Mediacom** e l'agenzia di pubblicità **Ogilvy**. Lo sguardo si estenderà dalle case histories italiane a quelle internazionali, includendo aziende con i propri headquarters in Austria, come **Red Bull**, o a Londra, come il MCN **Buzz my videos**, e affrontando temi quali l'integrazione con la Social Responsibility e la filiera del Branded Content stesso. Daranno inoltre il loro punto di vista, quello creativo, lo sceneggiatore cinematografico e collaboratore di Gabriele Salvatores Raffaello Fusaro, il creativo pubblicitario ed esperto di storytelling Paolo Iabichino, e le webstar **The Jackal**.

“Piemonte Brand Meeting” è un'iniziativa di **Film Commission Torino Piemonte** con il sostegno di **Compagnia di San Paolo** e la collaborazione di **Labmedia di Alessandra Alessandri**.

Nata dall'esperienza di 5 anni del “Piemonte Doc Meeting” – a sua volta matchmaking tra produzione documentaristica piemontese e reti televisive italiane - ha l'obiettivo di far incontrare il mondo dell'audiovisivo italiano (reti televisive e produttori) con quello delle imprese nazionali e locali, con l'obiettivo di fertilizzare un dialogo e di favorire l'incrocio di linguaggi, competenze e obiettivi spesso ancora distanti.

La partecipazione è aperta, previa comunicazione a brandmeeting@fctp.it