

PIEMONTE BRAND MEETING

- QUANDO L'IMPRESA DIVENTA COPRODUTTORE -

10 e 11 novembre 2014

sala Movie, Film Commission Torino Piemonte, Via Cagliari 42, Torino

Per la prima volta in Italia un'istituzione – la **Film Commission Torino Piemonte** - organizza un evento interamente dedicato al **Branded Content**. Il 10 e l'11 novembre, a Torino, nella sede della Film Commission, si terrà una due giorni aperta sia al mondo delle imprese che al mondo dell'audiovisivo: un'occasione per conoscere nuovi possibili committenti per la produzione audiovisiva italiana e un innovativo strumento di marketing aziendale.

Il Branded Content, che alcuni esperti di marketing indicano come il futuro della comunicazione pubblicitaria, supera la logica del Product placement e della Sponsorizzazione di contenuti già esistenti, e consiste in **contenuti originali** sviluppati a partire da temi e valori di comunicazione dei brand, e **coprodotti da parte delle aziende**, che diventano così editori e distributori. Tra le esperienze più recenti citiamo l'esperienza internazionale della Red Bull Media House – vera e propria società di produzione e distribuzione costola dell'azienda produttrice di energy drinks - e quelle italiane dei cortometraggi di Banca Intesa, Pasta Garofalo e Prada.

La prima giornata sarà dedicata a numerose **case histories** - televisive, cinematografiche, digital, live e multiplatforma - ricostruite con una corralità di voci, e quindi attraverso il punto di vista di chi investe, chi produce e chi distribuisce; la seconda offrirà **spunti progettuali** e modalità operative di iniziative future.

Tra i vari ospiti confermati: i manager della comunicazione di **Poste Italiane, Lavazza, Samsung, Jack Daniel's**, rappresentanti delle reti **Discovery, Sky Arte, La Effe, DJTv**, i responsabili del Branded Content nelle case di produzione italiane più attive su questi temi - **Fremantle Media, Zodiak Active, Magnolia, Cattleya**, oltre a **Balich Worldwide Shows** - e il dee jay e conduttore radiofonico **Alessio Bertalot**, protagonista di "Variazioni Bertalot", nato dall'incontro tra Sky Arte e Red Bull.

"Piemonte Brand Meeting" è un'iniziativa di **Film Commission Torino Piemonte** con il sostegno di **Compagnia di San Paolo** e la collaborazione di **Labmedia di Alessandra Alessandri** e di **FIP**.

Nata dall'esperienza di 4 anni del "Piemonte Doc Meeting" – a sua volta matchmaking tra produzione documentaristica piemontese e reti televisive italiane - ha l'obiettivo di far incontrare il mondo dell'audiovisivo italiano (reti televisive e produttori) con quello delle imprese nazionali e locali. Il Piemonte Brand Meeting si rivolge infatti sia ai responsabili della comunicazione e del marketing aziendale sia a produttori audiovisivi, con l'obiettivo di fertilizzare un dialogo e di favorire l'incrocio di linguaggi, competenze e obiettivi spesso ancora distanti.

La partecipazione è aperta, previa comunicazione a brandmeeting@fctp.it.