

---

**Lunedì 30 novembre 2015, Torino**

Sala Il Movie | Film Commission Torino Piemonte | Via Cagliari 42

## **PIEMONTE BRAND MEETING – 2015**

### **Branded Content e audiovisivo: lo stato dell'arte in Italia**

---

9.30 *Saluti di benvenuto e introduzione alla giornata*  
**Matteo Bagnasco** | Responsabile Area Innovazione culturale Compagnia di San Paolo  
**Paolo Manera** | Direttore Film Commission Torino Piemonte

*Piemonte Brand Meeting 2° edizione: il Branded Content in Italia*  
**Alessandra Alessandri** | titolare Labmedia Media Consulting

9.50 *Le case histories italiane 2015*

*Le esperienze di Illy*

**Paolo Bonsignore** | Marketing Director Illy Caffè

**Emanuele Landi** | Director Ad Sales & Brand Integration Fox International Channels

*La case history "Portami lontano"*

**Sabrina Fontana** | Marketing Manager Nastro Azzurro, Birra Peroni

*"The promise", Almonature*

**Emanuele Finardi** | Digital & Brands Director Zodiac Active

**Raffaello Fusaro** | sceneggiatore

10.50 *I benchmark internazionali*

*Red Bull editore e distributore*

**Alessio Albano** | Digital Marketing Manager Red Bull

*Fox Usa e National Geographic Usa*

**Emanuele Landi** | Director Ad Sales & Brand Integration Fox International Channels

*Le esperienze unconventional di MBA Mediacom a livello globale*

**Pierfrancesco Petrosillo** | Head MBA Italia, Mediacom

11.50 *Il Branded Content sul web: le branded webseries in Italia e all'estero*

**Simone Arcagni** | Emerging series

12.10 *Q&A*

12.30 *Pausa lunch*

13.45 *Il Branded Content sul web: Google, i Multi Channel Network e gli youtubers*

**Marianna Ghirlanda** | Head of Creative Agencies Google

**Manfredi Perrone** | Head of digital and cross media development Yam 112003

**Danilo Bove** | Head of Digital and Social Media Magnolia

**The Jackal** | content creators

15.00 *break*

15.15 *Il Branded Content e la Corporate Social Responsibility*

*"Nati per proteggere" di AXA Italia: sinergie tra prospettiva marketing e prospettiva CSR*

**Isabella Falautano** | Responsabile Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs AXA

**Desirée Faccio** | Head of Brand, Advertising, Media planning & buying AXA

*Le potenzialità comunicative della CSR*

**Danilo Devigili** | Sr Manager Climate Change & Sustainability Services Ernst & Young

16.00 *La filiera del Branded Content: i ruoli degli attori, i modelli di business*

L'editore: **Emanuele Landi** | Director Ad Sales & Brand Integration Fox International Channels

Il produttore: **Manfredi Perrone** | Head of digital and cross media development Yam 112003

**Danilo Bove** | Head of Digital and Social Media Magnolia

L'agenzia di pubblicità: **Paolo Iabichino** | Chief Creative Officer Ogilvy & Mather

Il centro media: **Pierfrancesco Petrosillo** | Head MBA Italia, Mediacom

L'azienda cliente: **Paolo Bonsignore** | Marketing Director Illy Caffè

**Desirée Faccio** | Head of Brand, Advertising, Media planning & buying AXA

17.15 *Q&A*

17.30 *Chiusura lavori*

---