
10 e 11 novembre 2014
Sala Il Movie | Film Commission Torino Piemonte
Via Cagliari 42 Torino

PIEMONTE BRAND MEETING

Branded Content: quando l'impresa diventa coproduttore

1a giornata - lunedì 10 novembre 2014 - mattina: case histories #1

10.00 *Registrazione partecipanti*

10.30 *Saluti di benvenuto e introduzione alle giornate*

Paolo Damilano | Presidente Film Commission Torino Piemonte

Davide Bracco | Direttore Film Commission Torino Piemonte

Paolo Tenna | AD FIP Film Investimenti Piemonte

Cos'è il Branded Content. Definizioni, benchmark internazionali

Alessandra Alessandri | Labmedia Media Consulting

11.05 *Il caso "Samsung Maestros Academy"*

Francesco Cordani | Head of Marketing & Communication Samsung Electronics Italia

Ludovica Federighi | Responsabile Branded Content Unit Magnolia

Francesca Sorge | Sr. Branded Content Consultant Discovery Italia

Il caso Lavazza. Da "Inspiring Chef" a "The Earth Defenders"

Luigino Finelli | Advertising Specialist Lavazza

Davide Scodeggio | Sr. VP Brands Zodiak Active Plus

Barbara Frigerio | Supervisore Editoriale Sky Arte

Il caso "Jack On Tour"

Barbara Pinna | Marketing Director Southern Europe Brown-Forman

Emanuele Finardi | Digital & Brands Director Zodiak Active

Valentina Rizzato | Responsabile Editoriale DJTV

12.10 *Altre esperienze a confronto*

Enel, da "X Factor" a "Guerrieri"; il caso "Vodafone First"

Andrea Scotti | Branded Entertainment Director Fremantle Media Italia

Il Branded Content nel Factual

Francesca Sorge | Sr. Branded Content Consultant Discovery Italia

12.35 *Q&A*

13.00 *Pausa lunch*

INFO E PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA: brandmeeting@fctp.it

10 e 11 novembre 2014
Sala Il Movie | Film Commission Torino Piemonte
Via Cagliari 42 Torino

PIEMONTE BRAND MEETING

Branded Content: quando l'impresa diventa coproduttore

1a giornata - lunedì 10 novembre 2014 - pomeriggio: case histories #2

14.30 *"Variazioni Bertallot": la Red Bull Music Academy su Sky Arte*

Barbara Frigerio | Supervisore Editoriale Sky Arte

Alessio Bertallot | Conduttore radiofonico e televisivo, dee jay

"Miu Miu Women's Tales": i corti Prada su La Effe

Mariaromana Casiraghi | Creative Supervisor Branded Entertainment La Effe - Feltrinelli

Dario Figoli | Executive producer Feedback audiovideo

15.15 *Il caso Poste italiane in "Benvenuti al Sud"*

Luciana Sanna | Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali Poste italiane

Elisa Boltri | Responsabile product placement Cattleya

Il caso "Lezioni di cioccolato" e "Lezioni di cioccolato 2"

Elisa Boltri | Responsabile product placement Cattleya

Carla Samperi | Co-founder e CEO agenzia SaFe communications

Il caso "Intimissimi On Ice Opera pop"

Simone Merico | VP & Business Director Balich Worldwide shows

16.30 *Q&A*

17.15 *Chiusura lavori*

INFO E PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA: brandmeeting@fctp.it

10 e 11 novembre 2014
Sala Il Movie | Film Commission Torino Piemonte
Via Cagliari 42 Torino

PIEMONTE BRAND MEETING

Branded Content: quando l'impresa diventa coproduttore

2a giornata - martedì 11 novembre 2014: modalità operative e ipotesi progettuali

9.30 *Registrazione partecipanti*

9.45 *Bilancio della prima giornata e introduzione alla seconda*

Daide Bracco | Direttore Film Commission Torino Piemonte

Paolo Tenna | AD FIP Film Investimenti Piemonte

Alessandra Alessandri | Labmedia Media Consulting

Le opportunità del tax credit

Camilla Ravina | Film Project Analyst FIP Film Investimenti Piemonte

Le imprese piemontesi: strategie di comunicazione

Francesco Bianco | Amministratore Delegato e socio fondatore Trinca srl (Molecola)

Filippo Saccà | Marketing Manager Zoom Torino

Paolo Covelli | Amministratore Delegato e Presidente Galup

11.00 *Gli aspetti giuridici del Branded Content*

Avv. Ernesto Apa | Portolano Cavallo Studio Legale

Le case di produzione: modalità operative e ipotesi progettuali

Emanuele Finardi | Digital & Brands Director Zodiak Active

Dario Figoli | Executive Producer Feedback audiovisivo

I broadcasters: modalità operative e ipotesi progettuali

Shanin Javidi | Direttore commerciale La Effe - Feltrinelli

Mariaromana Casiraghi | Creative Supervisor Branded Entertainment La Effe - Feltrinelli

Barbara Frigerio | Supervisore Editoriale Sky Arte

12.45 *Q&A*

13.15 *Chiusura lavori*