

PIEMONTE DOC MEETING 2012

PROGRAMMA definitivo

1. 25 giugno 2012: 1° incontro: le tv free

Lorenzo Hendel, capo progetto **Doc 3**, struttura Informazione e Approfondimenti Rai 3

Maurizio Bianco, buyer **Rai 5** (*Case history: Stefilm "Food & Drinks"*)

Marina Capretti, buyer documentari **La 7, Telecom Italia Media**

2. 11 luglio 2012: 2° incontro: il mondo Sky

Roberto Pisani, Programming Manager Factual Channels, **Discovery Networks**

Jan Ronca, Director Programming & production Factual Channels, **Fox International Channels** (*case history: Zenit "Andante ma non troppo"*)

Esther Calatayud, channel manager **ESPN Classic**, Disney

3. 14 settembre 2012: 3° incontro: la tv "di divulgazione culturale"

Luca Pelusi, senior Buyer **Sky Arte**

Piero Corsini, responsabile **Rai 150**

4. Mar 9 ottobre 2012: 4° incontro: i new media

Iacopo Gori, caporedattore **Corriere.tv**

Andrea Galdi, responsabile **Repubblica tv** e multimedialità repubblica.it

Lorenzo Galeazzi, responsabile multimedialità **ilfattoquotidiano.it**

5. Lun 22 ottobre: bilancio finale