



Progetto 2006-0409/Rer, Ob 3D1, “Innovazione e competitività nel distretto multimediale”

BOLOGNA, APRILE-DICEMBRE 2007

PROGRAMMA DIDATTICO

FASE 1. SEMINARI A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITA'

I nuovi mercati: sbocchi distributivi, canali, tecnologie, target, generi (12-13 aprile)

Giovedì 12 aprile:

14.00-16.00

- Presentazione del ciclo di seminari (**Alessandra Alessandri**, consulente media, titolare Labmedia, supervisore scientifico seminari)

16.00-20.00

- Il mercato cinematografico italiano (**Luca Bitterlin**, Presidente Consorzio Digicittà)

Venerdì 13 aprile:

11.00-13.00; 14.00-16.00

- Il mercato televisivo italiano (Alessandri)

16.00-20.00

- I generi e i formati: il documentario, le commistioni factual-entertainment, i nuovi formati per i new media e il crossmediale (**Alejandro de la Fuente**, ricercatore media)

Lo sviluppo editoriale (3-4 maggio)

- Lo sviluppo artistico-editoriale di un progetto documentaristico (**Edoardo Fracchia**, produttore, Stefilm)

Le fonti di finanziamento (10-11 maggio)

Giovedì 10 maggio

Guest: 14.00-18.00

- Il mercato cinematografico internazionale (**Marco Muller**, Direttore Mostra d'arte cinematografica di Venezia)

18.00-20.00

- I fondi regionali di sostegno all'audiovisivo (Friuli, Piemonte, Sardegna, Salento), i referenti istituzionali e le Film Commission (**Alessandro Signetto**, Presidente Doc/It, Associazione Documentaristi Italiani, già responsabile Antenna Media Torino)

Venerdì 11 maggio:

11.00-13.00

- Forme contrattuali di rapporto con i broadcaster: acquisto, appalto, coproduzione, preacquisto. I diritti residuali (**Massimo Arvat**, produttore Zenit, docente presso Università di Torino-Dams, Master Esas dell'Università di Pavia, Accademia delle Arti e dei Media, Csea)

14.00-17.00

- I bandi Media (Signetto)

17.00-19.00

- Come si allestisce un dossier per un bando Media (Arvat)

Il piano economico e il piano finanziario della produzione **(31 maggio/1° giugno)**

- Il piano economico e finanziario della produzione. Teoria ed esercitazioni (**Gianluca Arcopinto**, produttore cinematografico, docente di produzione al Corso di Organizzazione della produzione presso Scuola Nazionale di Cinema)

Aspetti giuridico-legali della produzione audiovisiva **(14-15 giugno)**

Giovedì 14 giugno:

14.00-16.00

- Nozioni di diritto della comunicazione: aspetti giuridici della produzione audiovisiva. Il diritto d'autore (**Paolo Regonesi**, cultore della materia di "Istituzioni di diritto pubblico" e "Diritto dell'informazione e della comunicazione", Università Cattolica di Milano)

16.00-20.00

- Contrattualistica della produzione a monte della produzione (es. con i broadcaster) e a valle (ad es. con le risorse artistiche). I diritti dell'audiovisivo. Finestre; diritti residuali (**Avv. Beatrice Cunegatti**, Studio Cunegatti, dottore di ricerca in "Informatica giuridica", Università Alma Mater Bologna)

Venerdì 15 giugno:

11.00-13.00

- La tutela del format (Regonesi)

Guest: 14.00-18.00

Felice Pesoli, consulente Rai Educational

- L'utilizzo degli archivi

18.00-20.00

- L'inserimento della pubblicità nel contenuto audiovisivo: redazionali e branded content (Regonesi)

FASE 2 A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E DELLO SVILUPPO

Internazionalizzazione **(28-29 giugno)**

- Modelli e formati di coproduzioni internazionali. - L'importanza del networking in ambito produttivo; Case histories di coproduzioni (**Jacques Bidou**, JBA Production, produttore internazionale e docente Eurodoc)

SECONDA PARTE DEI SEMINARI

WORKSHOP 1 (6/7 settembre, 14-20, 10-20), coordinato da **Stefano Tealdi**, Stefilm, produttore di documentari, coordinatore Documentary in Europe

- Presentazione Stefilm e vari generi di documentari prodotti
- Linee guida per la strutturazione di un soggetto
- Organizzazione dei 5 gruppi di lavoro e assegnazione "homework"

Localizzazione (20/21 settembre)

Guest:

20 settembre, 14.00-17.00

Fabrizio Grosoli, direttore artistico Anteprema-Bellaria Film Festival, responsabile documentari Fandango.

"Il mercato del documentario italiano. Il canale distributivo home video. Il caso Fandango"

17.00-20.00

Roberto Salani, Direzione generale Organizzazione, Personale, Sistemi Informativi e Telematica, Regione Emilia Romagna

"L'esperienza di Lepida Tv su digitale terrestre"

21 settembre, 10.00-20.00 (moderato da **Alessandra Alessandri**)

- Le Film Commission:

Giorgio Fossati, Direttore Film Commission Torino Piemonte

Claudia Belluzzi, responsabile Film Commission Emilia Romagna

WORKSHOP 2 (11/12 ottobre, 14-20 e 10-20) (Edoardo Fracchia)

- Valutazione dei soggetti proposti dai partecipanti
- Individuazione dei 5 soggetti da sviluppare nei seguenti workshop
- Esempi di sviluppo di progetti, sia dal punto di vista creativo che economico-finanziario
- Il visual approach
- Linee guida per lo sviluppo, sia creativo che economico-finanziario

FASE 3 A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE

Nuovi generi e formati della produzione audiovisiva (25/26 ottobre)

Seminario moderato da: **Gabriele Veggetti**, "giornalista cinematografico e collaboratore alla cattedra di Filmologia Università di Bologna"

Giovedì 14.00- 20.00

- Contaminazioni tra factual e entertainment: le produzioni Ruvido. La case history "Turisti – Velisti per caso"
(**Luisa Pistoia**, Ruvido Produzioni, produttore e agente, **Patrizio Roversi e Siusy Blady**)

Venerdì, 11.00-13.30

-Le produzioni Wilder. Il caso "Boris"

(**Lorenzo Mieli**, amministratore delegato Wilder)

14.30-18.30

- Fiction interstiziali e altre produzioni low budget: le case histories "Camera Cafè" e "Mtv Trip" (**Beppe Caschetto**, ITC Movie, produttore cinematografico e televisivo, agente)

WORKSHOP 3 (8/9 novembre, 14-20 e 10-20) (Edoardo Fracchia)

- Valutazione dei dossier elaborati dai partecipanti e indicazioni per le eventuali correzioni da apportare
- Cos'è il pitching
- Esempi di pitching, di demo e pilot, e di packaging editoriale della proposta
- Pre-pitching: esercitazioni in aula di presentazione progetti, suggerimenti per il pitching definitivo

Seminario: Nuovi canali distributivi per l'audiovisivo: l'impatto sulla produzione (15/16 novembre)

Moderatore: **Antonio Dini**, giornalista del Sole 24 Ore, autore de "Le professioni della comunicazione"

Giovedì 14.00-20.00

- L'internet protocol television e il video on demand
Michela Colamussi, Sales Governance **Fastweb** e Marketing Rai Click
- Le web tv: il circuito Documè su Tiscali
Giuliano Girelli, Documè

Venerdì 11.00-20.00

- Il digitale terrestre e la tv interattiva
David Bogi, responsabile nuovi progetti Digitale Terrestre **Mediaset**
- La mobile television: UMTS e DVB-H
Maurizio Pesce, responsabile testata news e coordinatore autoriale mobile Tv **H3G**)

WORKSHOP 4 (29/30 novembre, 14-20 e 10-20) (Stefano Tealdi)

- 5 Pitching progetti a commissioning editors:
 - *Lorenzo Hendel, autore e regista, responsabile Doc 3, Rai 3*
 - *Stefano Vaccari, assessore al bilancio, Comune di Modena*

Lo sviluppo di contenuti crossmediali (13/14 dicembre)

13 dicembre

Stefano Tealdi la distribuzione

14 dicembre

- Cosa si intende per crossmedialità. I contenuti partecipativi, gli user generated content, le communities. Come si declina un contenuto audiovisivo in forma crossmediale (**Matteo Scortegagna**, Partner Neonetwork, società crossmedia del gruppo Magnolia, **Gabriele Gresta "Bibop"**, Presidente di Bibop Research, Gruppo Digital Magics)